



... the best inside you!



Bernhard Wimmer, geb. 1960, lebt in Deggendorf und zählt seit vielen Jahren zu den führenden Marketingexperten in der Fitnessbranche. Nach seinem Marketingstudium mit Abschluss Dipl.- Betriebswirt (FH) entwickelte er erfolgreiche Strategien für modernes Dienstleistungsmarketing. Bis heute bedienten sich ca. 1000 Unternehmen seiner kreativen Ideen und setzen seine Werbestrategien um.

Seine ersten Sporen verdiente er sich bei bulthaup, dem führenden Hersteller edler Designerküchen. Dort prägte ihn von Anfang an die Zusammenarbeit mit dem weltweit bekannten Designer Ottl Aicher, in dessen Designwerkstatt die Erscheinungsbilder von Lufthansa, ERCO Leuchten, des Münchner Olympiaparks wie auch von bulthaup selbst entstanden. Als Produktmanager begleitete er die Einführung der mehrfach ausgezeichneten Küchenwerkbank KWB – zu seiner Zeit das non-plus-ultra funktionaler, ergonomischer Küchenarchitektur.

Sein Weg führte ihn schließlich **1993** in die Selbständigkeit mit der Gründung der Agentur *M&W Marketing und Werbung* in enger Kooperation mit dem damals noch wenig bekannten Jürgen Höller.

Durch seine Tätigkeit für den in Deutschland bald führenden Motivationstrainer Jürgen Höller entwickelte Wimmer sich vom Marketingexperten weiter zum Kommunikations- und Markencoach. Über 1 Million Seminarteilnehmer konnte Höller u. a. mit Unterstützung des Marketingfachmanns Wimmer bis heute gewinnen.

2008 traf er dann auf Marcel Rausch, der ihn mit der „Mission Deutschland – Diagnostik und Entwicklung ganzheitlicher Kompetenzen“ ansteckte. Das mit Rausch entwickelte Persönlichkeitstraining „my coach BIO learning“, die my coach TRESOR -Verkaufsmethode und die KLIENT - Erfolgsstrategie zur Kundengewinnung gehören wohl zu den effektivsten Systemen für nachhaltige Kompetenzentwicklung.



... the best inside you!



2009 folgte die Gründung von my coach - Deutsches Institut für Kompetenzentwicklung. Hier bringt er nun seine ganze Kompetenz in Sachen Marketing und PR ein, mit dem Ziel, ein deutschlandweites Kompetenznetzwerk aufzubauen.

Die Mission: Bildung von Kompetenzkapital als Erfolgsfaktor der Zukunft.

Fakten/ Funktionen:

- Mitbegründer von M&W Marketing und Werbung
- Diplom-Betriebswirt (FH)
- Stammtrainer my coach
- Kompetenzmanager und Markencoach
- Kommunikationsfachmann und Marketingexperte
- Fachautor
- zertifizierter K - Berater der digitale Kompetenzmessung DIMESKO AG